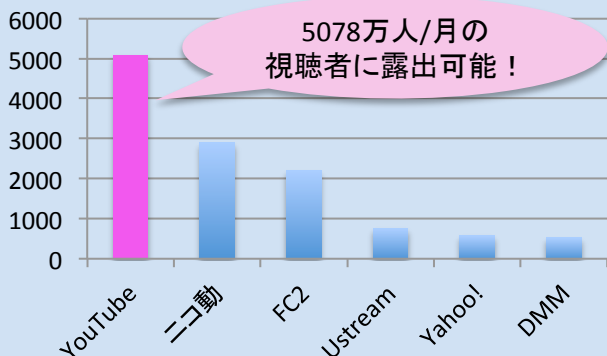


# TrueView

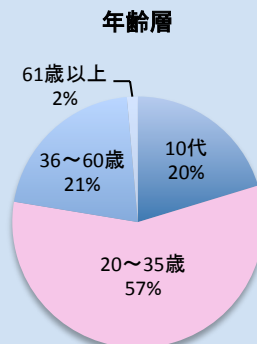
新しいWEBマーケティングのかたち。

## 1. TVCMクラスの圧倒的な露出。購買意欲の高い層に届きます。

### 国内インターネット動画サイト圧倒的No.1



### 「買ってくれる人」に1番届きます!



## 2. 届けたい人にだけ、届きます。

地域、年齢、興味など セグメントを絞って配信できます!

### □ 年齢・性別

YouTubeアカウントに登録されている年齢区分や性別をもとに、セグメントを絞って配信できるので、商品やサービスのターゲット層にだけ配信できます。

設定可能項目

年齢: 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65- 不明  
性別: 男性 女性 不明

### □ 地域

都道府県や市区町村、指定地点からの半径指定など、地域を絞って配信ができるので、実店舗や提供地域が限られているサービスでも無駄なく配信可能です。

設定可能項目

国 / 都道府県 / 市区町村 / 半径指定

### □ ジャンル(トピック・インタレスト)

YouTubeユーザーの興味関心や、掲載されている動画のジャンルやカテゴリを絞って配信することができるので、自社サービスに興味がありそうなユーザーに絞って配信することが可能です。

設定可能項目

トピック / インタレスト

### □ キーワード

YouTube内での検索ワードに連動して広告配信が可能なので、自社サービスに関連性のあるキーワードに対して出稿することが可能です。

### □ 視聴端末(PC/モバイル/タブレット)

視聴端末やOS毎に配信を絞ることが可能です。自社サービスと親和性の高いユーザーが視聴するであろう端末や環境に限定して配信することができます。

設定可能項目

OS(Android / BlackBerry / iOS / webOS / Windows Phone)、端末のモデル  
(メーカー単位 および 主要機種単位)、携帯通信会社 (au / Docomo / Softbank)

### □ 他にもいろいろ

上記のターゲティングの他にも、曜日や時間帯、視聴回数、対象言語など、色々な項目でターゲティングや絞り込みが可能です。

### 3. 見せるだけじゃない。サイトに直接つれてきます！



TrueView広告では、動画にCall-to-Actionオーバーレイ広告と呼ばれるテキスト広告をかぶせて表示させることができます。

通常、動画上をクリックしてもサイトには移動出来ませんが、このオーバーレイ広告なら、通常のディスプレイ広告と同様にクリックで自社サイトに遷移させることができます。

### 4. ネット広告との連携で効果アップ！

□ **自社サイトに来たことがあるユーザーにだけ動画を見せる。**  
貴社サイトを訪問し、リマーケティングしているユーザーに対して、貴社の動画広告を見せることができます。バナー広告などでのリマーケティングよりも更に印象的に貴社サービスを思いださせることができ、再訪に繋がります。

□ **動画を見たことがあるユーザーに自社広告を見せる。**  
YouTubeで自社の動画広告を見たユーザーをリマーケティングすることで、他のサイト閲覧時に貴社広告を見せることができます。通常自社サイトでしか獲得することが出来ないリマーケティング対象の母数を増やすことができます。

#### リマーケティングとは

リマーケティングとは、過去に自社のサイト等を訪問したことがあるユーザーにインターネット上の他の場所で広告を表示する機能です。同一ユーザーに継続的に広告を接触させることでユーザーのマインドシェアを高めたり、購買意欲を再喚起させることができるなど、通常の広告よりもCV確度が高まる傾向にあります。

### 5. 費用は見られた分だけ！無駄なく、安い。

□ **30秒以内なら、料金はかかりません。**

動画視聴前に配信されるタイプの広告では、ユーザーは動画広告開始5秒後にスキップすることができ、また、30秒以上視聴されなければ、広告費用は発生しません。「スキップせずに30秒以上視聴」した興味の高いユーザー以外の視聴については料金が発生しないため、無駄な広告費を消費することがありません。



□ **単価の安さは他のネット広告と比較になりません。**

TrueView広告は開始からまだ2年足らず。また、「動画を用意する」ということが一つのハードルになっているため、その効果の割にまだまだ参入企業は多くありません。今なら、あのビッグワードも驚くようなCPAで入札することが可能です。

